Stadtführung gewinnen

LIMBURG. Am Freitag, den 8. August bietet sich für Besucher der Summer Games die Möglichkeit, die wunderschöne Limburger Altstadt bei verschiedenen Führungen zu erleben. Verschiedene Touren werden angeboten, so auch eine Kinderführung (14.30 Uhr, jedes Kind muss von einem Erziehungsberechtigten begleitet werden) und eine Altstadtführung (16.30 Uhr). Bei den jeweils etwa eine Stunde dauernden Führungen erleben die Teilnehmer die wunderschöne Limburger Altstadt aus ganz neuen Blickwinkeln. Start der Führungen ist jeweils auf der Plötze am Brunnen „Ritter Hattstein". Präsentiert wird diese Aktion vom Cityring Limburg und dem Verschönerungsverein Limburg. Und das Beste: Mit der Lahn Post können je Führung 20 Personen kostenlos dabei sein. Senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Kinderführung" oder „Altstadtführung" und Namen, Vornamen, Adresse, E-Mail und Telefonnummer an gewinnen@der-lokalanzeiger.de. Einsendeschluss ist Dienstag, 5. August. Viel Glück! -red-

Familienfrühstück gewinnen

LIMBURG. Am Samstag, 9. August (8.30 - 10 Uhr), laden dm Drogeriemärkte und die Bäckerei Huth erneut zum großen Familien-Frühstück im tollen Ambiente des Summer Games Strandes mitten in der Stadt auf den Neumarkt ein. Und das Beste: Mit der Lahn Post können Kleine Leser und Ihre Familien kostenlos dabei sein. 20 Kinder mit ihren Eltern / Großeltern haben die Möglichkeit, nicht nur kostenlos ein gesundes Frühstück zu gewinnen, sondern bekommen auch allerlei Informationen rund um gesunde Ernährung. Aufgrund der derzeitigen Regelungen können pro Familie maximal 4 Personen teilnehmen. Senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Frühstück" und Namen, Vornamen, Adresse, E-Mail und Telefonnummer an gewinnen@der-lokalanzeiger.de. Einsendeschluss ist Dienstag, 5. August. Viel Glück! -red-

Sommer mit Sand, Spiel und Spaß in Limburg

Runder Geburtstag der Summer Games: Seit 20 Jahren großes Familien-Stadtfest mitten in der Stadt

LIMBURG. Ein Fest für die ganze Familie, mitten in der Stadt, im Sommer, ein Fest von und für die Limburger. Das waren im Jahr 2004 die Vorgaben für die Entwicklung eines besonderen Familienevents. Strandfeeling mit Sand, Palmen, Sport-, Aktions- und Mitmachaktionen für die kleinen und großen Gäste und abends Live-Musik.

Nun können die Summer Games, die vom 7. - 10. August (Donnerstag bis Sonntag) stattfinden, bereits auf 20 Jahre zurückblicken und haben sich längst als ein Highlight im jährlichen Veranstaltungskalender der Stadt etabliert. Jedes Jahr ziehen sie viele tausend Besucherinnen und Besucher nach Limburg.

Auch in diesem Jahr bieten die Summer Games wieder ein vielfältiges, abwechslungsreiches und attraktives Veranstaltungsprogramm, das die Organisatoren um das Stadtmarketing Limburg und die Agentur Visions & Concepts GmbH zusammengestellt haben.

Eine wichtige Basis der Summer Games: Sie werden von Vereinen, Institutionen, Unternehmen und den Bürgerinnen und Bürgern aus der Stadt und der Region aktiv mitgestaltet. Auch in diesem Jahr sind wieder eine Vielzahl von Partnern mit dabei, nicht nur als Teil des Programms, sondern mit eigenen Aktionen und Angeboten. Titelsponsor ist bereits zum zweiten Mal partimus GmbH – das Limburger Rechenzentrum.

Auch weiterhin sind alle Attraktionen und Angebote für die Besucherinnen und Besucher kostenlos zugänglich. Das ist für Organisator Michael Guse in der heutigen Zeit alles andere als selbstverständlich und nur durch das umfangreiche Engagement vieler Limburger Unternehmen möglich. Fast 500 Tonnen Sand, die vom Partner Bauunternehmung Albert Weil AG geliefert und verteilt werden, eine große Palmenallee durch die Fußgängerzone, Liegestühle, Sonnenschirme und vieles mehr sorgen für Urlaubsstimmung und Strandatmosphäre am Limburger Sommerstrand.

Zentraler Veranstaltungsort ist und bleibt der Neumarkt. Darüber hinaus finden Veranstaltungen auf dem Europaplatz, in der WERKStadt-Lounge (Freitagabend) und in der Hospitalstraße (Sonntag) sowie das Drachenbootrennen auf der Lahn statt.

An den vier Tagen können die großen und kleinen Besucher an vielen Aktionen der Partner mitmachen. So präsentieren sich u. a. Schloss Freudenberg, DAK Gesundheit mit der „Tour de DAK", partimus GmbH, Scaboo, Taunuswunderland, Globus, Galeria, Cityring, Bona, OBI, Belz-Zentrum, Kinderhospiz Bärenherz, WETON, Toyota Keller, Bäckerei Huth, dm drogeriemärkte, Aktionsstand „Heimatshoppen", Tanzschule Schöffl, Consult GmbH, ElocinVintage Design mit Aktionsstand „Aus Alt mach Anders", Klinki der Clown, Zauberer Manioli, eine Hüpfburg und vieles mehr. Am Samstag, 9. August, laden die dm-drogeriemärkte und die Bäckerei Huth zum großen Familien-Frühstück am Summer Games-Strand ein.

Ein Höhepunkt der Summer-Games ist das Drachenbootrennen. Foto: Müller

Altstadtführungen

Am Freitag, 8. August, bietet sich für Besucherinnen und Besucher der Summer Games die Möglichkeit, die wunderschöne Limburger Altstadt bei verschiedenen Führungen – präsentiert vom CityRing – zu erleben. Unterschiedliche Touren werden angeboten, so unter anderem eine Kinderführung (14.30 Uhr) und eine Altstadtführung (16.30 Uhr). Am Donnerstag, 7. August, können Kinder zusammen mit bekannten Limburger Persönlichkeiten backen und Donuts mit allerlei Süßigkeiten verzieren. Das alles dient einem guten Zweck, denn die Spenden kommen dem Kinderhospiz Bärenherz zugute.

Sport und Wettkampf

Auch eine Reihe von Sportwettkämpfen und Mitmachangebote wird es geben. So unter anderem die Limburger Meisterschaft im Tischfußball (Freitag), das Drachenbootrennen „Großer Preis von Limburg" (Sonntag), die DAK Familienwettbewerb „Tour de DAK" (Freitag), Kistenstapeln der Firma WETON (Samstag), Sportaktionen von LIMPARK (Donnerstag & Freitag), Bobbycar-Rennen (Sonntag), E-Dart-Turniere am Stand von Bona, Tanzvorführungen und Vereinspräsentationen.

Als Ausblick auf 2026: Im kommenden Jahr ist geplant, wieder das Sportstadion zu stellen und umfangreiche Sportangebote und Turniere zu ermöglichen.

Drachenbootrennen

Mittlerweile schon zur Tradition geworden ist das Drachenbootrennen „Großer Preis von Limburg", das am Sonntag, 10. August (10 - 18 Uhr), bereits zum 13. Mal im Bereich Lahn-Kilometer 75,5 bis 76,2 stattfindet. Die teilnehmenden Teams kämpfen nicht nur um Pokale, sondern auch um Ruhm und Ehre. Organisiert in Zusammenarbeit mit dem Kanu-Club Limburg können die Besucher neben den spannenden Rennen ein buntes Programm an der Lahn erleben.

Am Freitag, 8. August (18.30 - 22.30 Uhr präsentiert die Stillger & Stahl GmbH in der WERKStadt-Lounge die Limburger Meisterschaft im Tischfußball. Das Turnier wird zeitgleich an mehreren Tischen gespielt. Die Anmeldung ist über www.summer-games-limburg.de möglich. Auch das Abendprogramm verspricht wieder Stimmung pur: Von Donnerstag bis Samstag wird der Neumarkt jeweils ab 19 Uhr mit stimmungsvollen Rhythmen zur sommerlichen Partyzone. Kubanisches Feeling ist am Donnerstag in Limburg zu spüren, wenn die kubanische Band „Los 4 del Son de Cuba" spielt.

Präsentiert von der AMADEUS Group sorgt am Freitag die Band „Fistful of Dollars" mit Rock-Klassikern und Kulthits für beste Stimmung und bringt den Strand zum Beben. Im Wechsel und zum Abschluss wird DJ Mr. Black gehörig einheizen! Am Samstag gibt es dann die 90er/2000er Party mit DJ Rudi. Für Getränke und Speisen zu familienfreundlichen Preisen ist unter anderem am Stand des Café Extrablatt gesorgt. Die Summer Games versprechen auch in diesem Jahr ein Sommerhighlight in und für Limburg! Das vollständige Programm mit allen Highlights ist unter www.summer-games-limburg.de verfügbar. -red-

Bei den Summergames ist wieder für beste Unterhaltung gesorgt. Foto Archiv LP