

Limburg bringt den Sommer in die Stadt

Summer Games Limburg – für Groß und Klein das Sommer-Erlebnis

LIMBURG. Unter dem Slogan „Limburg bringt den Sommer in die Stadt“ finden die Summer Games in diesem Jahr vom 18. bis 21. August, bereits zum zwölften Mal statt.

Das Stadtmarketing Limburg, die Agentur Visions & Concepts GmbH sowie die vielen Partner werden den Besuchern aus Nah und Fern an den vier Veranstaltungstagen, täglich von 10 Uhr bis in die Nacht, erneut ein vielfältiges, attraktives und abwechslungsreiches Erlebnisprogramm bieten. Der neue Presenter und Titelsponsor ist der dm drogeriemarkt.

Neben dem Neumarkt als zentralem Platz werden Teile der Fußgängerzone, der Europaplatz, die WERK-Stadt, Teile der Altstadt und auch das Lahnufer und die Lahn in die Veranstaltung mit einbezogen, so dass die Summer Games die gesamte Innenstadt quartier-übergreifend verbindet.

„Das Ziel war es von Anfang an, für unsere Bürgerinnen und Bürger ein generationsübergreifendes Familien-Fest mitten in unserer wunderschönen Stadt anzubieten und diese an den vier Tagen zu einem Sport-, Spiel-, Erholungs- und Erlebnisstrand zu verwandeln – eine Veranstaltung, um die uns viele Städte beneiden“, so Bürgermeister Dr. Marius Hahn.

Und dass dieses Konzept eines sommerlichen Familienfestes mitten in der

Stadt ankommt, bestätigt jedes Jahr die vielen Zehntausend großen und kleinen Gäste, die aus Nah und Fern nach Limburg kommen. Auch in diesem Jahr werden bei gutem Wetter wieder 50 000 Besucher erwartet.

Urlaubsatmosphäre mit 700 Tonnen Sand

Mit mehr als 700 Tonnen Sand, die von den Partnern Bauunternehmung Albert Weil AG und Betonwerke Heus geliefert und verteilt werden, Palmen, Liegestühle, Sonnenschirme und vieles mehr sorgen für Urlaubsstimmung und Strandatmosphäre am Limburger Sommerstrand. „Auch in diesem Jahr ist es wieder gelungen, ein tolles und abwechslungsreiches viertägiges Familienprogramm für die Summer Games zusammen zu stellen, die Besucher können sich in der gesamten Innenstadt auf viele Aktionen, Attraktionen und Events freuen“, ergänzt Michael Guse, Inhaber der Agentur Visions & Concepts GmbH.

Die abwechslungsreichen Programmpunkte laden zum aktiven Mitmachen ein, nicht nur die verschiedenen Sportevents, sondern auch Sonderveranstaltungen wie die Limburger Meisterschaft im Tischfußball (19. August), der Fitnessstag „Wir bewegen Limburg!“ (19. August), Intersport Vohl & Meyer Slackline-Sport-Event (19. und 20. August) und Inter-



Auch in diesem Jahr wird das größte Familienfest der Region Tausende Besucher nach Limburg locken. Die Besucher können sich erneut auf ein vielfältiges und buntes Programm für Groß und Klein freuen. Fotos: pr

aktiver ADIDAS-Fußball-Parcours, das große Familienfrühstück (20. August) präsentiert von dm drogeriemarkt und Bäckerei Huth, die dm Paradies-Fototour „Wie-siehst-Du-die-Welt“ (18. bis 20. August), der Calimera-Club-Event des DER Reisebüros (20. August), „Rote Box-Tour“ und Aktionsstand der NNP (20. bis 21. August), die ADAC Renn- und Überschlagsimulatoren, Bobby-Car-Rennstrecke (21. August), Globus-Aktionsstand

mit Riesen-Bungee-Trampolin, die große „Sommer Tour“ von dm drogeriemarkt, Hüpfburg und Kinderschminken der Fox Box Limburg, Street Magic Zaubertour, Mitmach-Aktion „Musik machen ist ganz einfach“ des Musikhauses Sandner, Thalia-Buch-Kinder-Rallye, Fun & Dance für Kids von Tanzschule Schöffli, „Wir spielen-Spiel mit!“ - Erlebnisstand von Habakuk, Segway-Aktionsparcours (20. August), EVL-Fußball-Aktionsspiel,

Mobile Dusche und tolle Kinderaktionen von Eisenfischer, Präsentationen des Autohauses Keller, Aktionsstand der Bona GmbH, American Football mit den Limburg Mustangs, Fitness-Angebote von Och-City-Sport & Sportivo, Aktions- & Mitmach-Stände von Taunus Wunderland, Lahn Kinder-Krippen & freiraum, Emser Therme, BlumenWERK, die täglichen Puppentheater- und Zauberei-Aufführungen von Manioli und vieles mehr.

Die große LEGO-Nexo-Knights-Tour kommt

Gemeinsam mit HABAKUK ist es gelungen, die große LEGO-Nexo-Knights-Tour nach Limburg zu holen. An allen vier Veranstaltungstagen können die kleinen (und großen) Besucher auf mehr als 200 Quadratmetern die neueste Tour-Attraktion im Posthof der WERKStadt Limburg erleben.

Heißer Sport in der Bona-Arena

Im eigens aufgebauten Stadion, der „Bona-Arena“, finden bis in die Nacht Turniere in verschiedenen Trendsportarten statt. Ob Soccer, Volleyball, Tischfußball, großer Basketball-Erlebnistag, Fitness-Events oder Vereinsvorführungen – alle Sportfans werden bei den Veranstaltungen auf ihre Kosten kommen.

Drachenbootrennen auf der Lahn

Bereits zum 5. Mal findet am Sonntag, 21. August, das Drachenbootrennen „Großer Preis von Limburg“ statt, bei dem die acht teilnehmenden Teams nicht nur um Pokale, sondern auch um Ruhm und Ehre kämpfen. Organisiert in Zusammenarbeit mit dem Kanu-Club Limburg können die Besucher ein buntes Programm an der Lahn erleben. Die Teilnahme bei allen Turnieren ist kostenlos. Da nur ein begrenztes Teilnehmerfeld je Turnier zugelassen werden kann, sollten sich Interessierte schnell anmelden.

Angebote für Menschen mit und ohne Behinderung

Seit Jahren bieten die Summer Games auch vielfältige Angebote für Menschen mit Behinderung. Deshalb freuen sich die Veranstalter besonders, dass die neue KunstWERKStadt der Lebenshilfe Limburg-Diez e. V. am Samstag, 20. August, ein kreatives

Mitmachangebot bietet. Malen, zeichnen, bauen, modellieren, der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt – für Menschen mit und ohne Behinderung.

Partys & Live-Musik am Limburger Sommerstrand

Auch das Abendprogramm wird wieder viele Tausend Besucher anlocken, wenn von Donnerstag bis Samstag am coolsten Sommerstrand auf dem Neumarkt heiße Rhythmen erklingen, Party angesagt ist und RPR1 und bigFM als Medienpartner den Neumarkt wieder zum Kochen bringen. Die Coco Lounge Limburg präsentiert den Club-Abend am Donnerstag, 18. August, bei dem der angesagte DJ Holsh, House- & Club-Musik auflegen wird. Am Freitag, 19. August, findet die bigFM Beach-Club-Night mit DJ Kok sowie Rick Coleman & Band live im Concert statt. Und am Samstag, 20. August, wird bei der RPR1 Ü30-Nacht unter anderem die Band Highway das Beste aus den 60er, 70er und 80er Jahren spielen und der bekannte Moderator und DJ Bob Murawka auflegen. Ermöglicht werden die Summer Games wieder durch die Unterstützung zahlreicher Partner, Sponsoren und Förderer aus Limburg und der Region. In diesem Jahr wird dm drogeriemarkt offizieller Presenter der Veranstaltung sein.

Alle Infos: www.summer-games-limburg.de



WIR BEWEGEN LIMBURG
EINE GEMEINSAME AKTION DER 6 FÜHRENDEN LIMBURGER FITNESSSTUDIOS SOWIE VON INTERSPORT VOHL & MEYER

-Anzeige-

Die sechs führenden Limburger Fitness-Studios holen Fitness-Star Adriano Valentini zu den Summer Games

-Anzeige-

LIMBURG. Auf Initiative von Intersport Vohl & Meyer sowie der sechs führenden Fitness-Studios im Limburger Raum (Atlas Sports, Fitfun Sportpark, Fitfun Ladies, Fitness-pur, Och-City-Sport und Sportivo) kommt der gefeierte Fitness-Instructor Adriano Valentini nach Limburg.

Am Freitag 19. August wird er während des Fitness-Tages (10 - 20 Uhr) bei den Summer Games Station machen und alle Sportbegeisterten zu echt mitreißenden Outdoor-Workouts mitten auf dem Neumarkt animieren.

Adriano Valentini ist ein sympathischer Fitness-Instructor mit Spaß und Energie. Seit Jahren ist er in der Fitnessbranche zu Hause ist überall auf der Welt in Sachen Sport unterwegs. Sei-

ne Fitness- und Aerobic-Leidenschaft hat ihn zu zahlreichen Einsätzen auf Fitness-Shows, Kreuzfahrtschiffen und in Clubs geführt.

Mit seinem Bodyweight-Workout ist er fitnessmäßig ganz vorne mit dabei – und alle Limburger sind bei den Summer Games eingeladen mitzumachen. Auch für Anfänger geeignet, der Eintritt ist frei.

Die sechs inhabergeführten Limburger Sportstudios haben sich zu einer Qualitäts-Fitnessinitiative zusammengetan; alle arbeiten schon viele Jahre erfolgreich am heimischen Markt und wollen ihre Leidenschaft und ihren hohen Qualitätsanspruch nach außen tragen.

„Wir machen Limburg seit Jahren und Jahrzehnten fit und bieten dafür profes-



Wir bewegen Limburg“. Die sechs großen Fitnessstudios im Limburger Raum haben sich zur Qualitätsfitness-Offensive zusammengetan. Auf dem linken Foto, von links: Tomás Bükler (Inhaber beider FITFUN-Studios), Thomas Jung (Inhaber Atlas Sports Hadamar), Michael Och (Inhaber Och-City-Sport sowie Sportivo in der WERKStadt) und Joachim Keilholz (Geschäftsführer FITNESS-pur). Regelmäßig organisieren sie zusammen hochrangige Fitness-Events in Limburg. Auf dem Foto rechts: Der Fitness-Star Adriano Valentini kommt auf Initiative der sechs großen Fitnessstudios zu den SummerGames. Foto: Herbert Frenken / Adriano Valentini



nelle Studios sowie hochklassige Veranstaltungen wie das Fitness-Event mit Adriano Valentini an“, erläutert Fitness-pur-Geschäftsführer Joachim Keilholz.

Mit den großen Summer Games-Public Workouts möchten die Fitness-Profis den Limburger Sportbegeisterten etwas ganz Besonderes bieten. „Adriano ist überall auf der Welt unterwegs. Wir sind stolz, dass wir ihn nach Limburg holen können“, erklärt Michael Och, der das gleichnamige Studio Och-City-Sport sowie das Sportivo in der WERKStadt betreibt.

Fitfun Sportpark-Inhaber Tomás Bükler freut sich über die große Limburger Fitness-Gemeinschaft, die durch den Fitness-Qualitäts- und -Spaßfaktor zusammengefunden hat. „Wir alle zusammen bewegen Limburg

– und jedes einzelne Studio seine Mitglieder, mit denen unsere gut ausgebildeten Trainer schon seit vielen Jahren erfolgreich Sport treiben.“

Auch Jennifer Rörig vom Sportgeschäft Intersport Vohl & Meyer am Limburger Neumarkt unterstützt den hochrangigen Event mit wertvollen Sachpreisen und Einkaufsgutscheinen. „Bei den Summer Games wird man dieses spezielle Gefühl der Limburger Fitnessgemeinschaft wieder mal erleben können“, kündigt Thomas Jung von Atlas Sports an. „Kommt alle am 19. August, der Eintritt ist frei – gute Laune, super Musik und tolle Fitnessrends sind garantiert!“

Mehr Informationen über den Fitnessstag am Freitag, 19. August, von 10 bis 20 Uhr, bei den sechs beteiligten Fitnessstudios.

